

¡Muchas gracias!
Christopher Smith
chris@brandsmith.es
www.bbrandsmith.es

BRANDSMITH



Sostenibilidad en las empresas

El impacto de la gestión responsable de los bosques y sus recursos en la reputación de marca y la mejora continua

Sevilla, 29 septiembre 2021

Workshop Next Generation Brands

Acciones gratuitas cofinanciada por el FSE



Con la colaboración de



instrucciones

1. Propósito

Intenta formular un propósito para tu empresa. Utiliza las cuatro cajas para apuntar ideas que generen un objetivo que motive, que sea inmutable (es decir, que no se pueda dar por alcanzado), que describa la actividad por encima de la categoría de producto, que sea relevante (es decir, es importante para alguien) y que estimule el crecimiento.

2. Estrategia

Utiliza el diagrama para fijar tu estrategia deseada, tu aproximación para alcanzar el propósito que acabas de definir. Puedes fijar varias posiciones pero al final se trata de decidir y elegir un camino. Marca la relevancia de cada una de las cuatro estrategias propuestas y después pondera puntos intermedios.

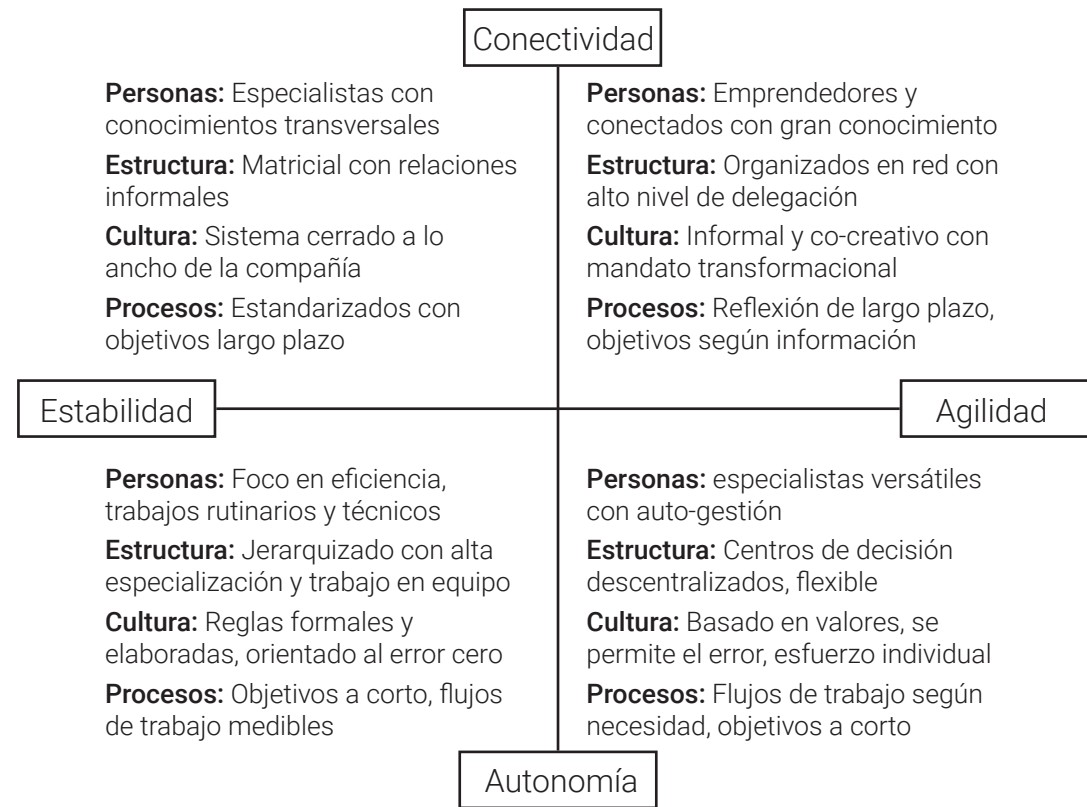
3. Capacidades organizativas

Describe tus capacidades como organización (no confundir con competencias y habilidades personales o de equipos) actuales y enfréntalos a los que necesitarás en función de la estrategia indicada. Puedes indicar hasta siete grados de relevancia en cada uno de los dos ejes para, después, cruzar las coordenadas y fijar un espacio en uno de los cuadrantes. Ojo, los ejes son indican extremos opuestos. Es decir, no se puede ser estable y ágil al mismo tiempo, ni conectado y autónomo, por lo que deberías tener un punto en cada eje para el presente y otro para el futuro. A partir de los dos puntos, puedes trazar un flecha que te ayudará a explicar la naturaleza de tus capacidades.

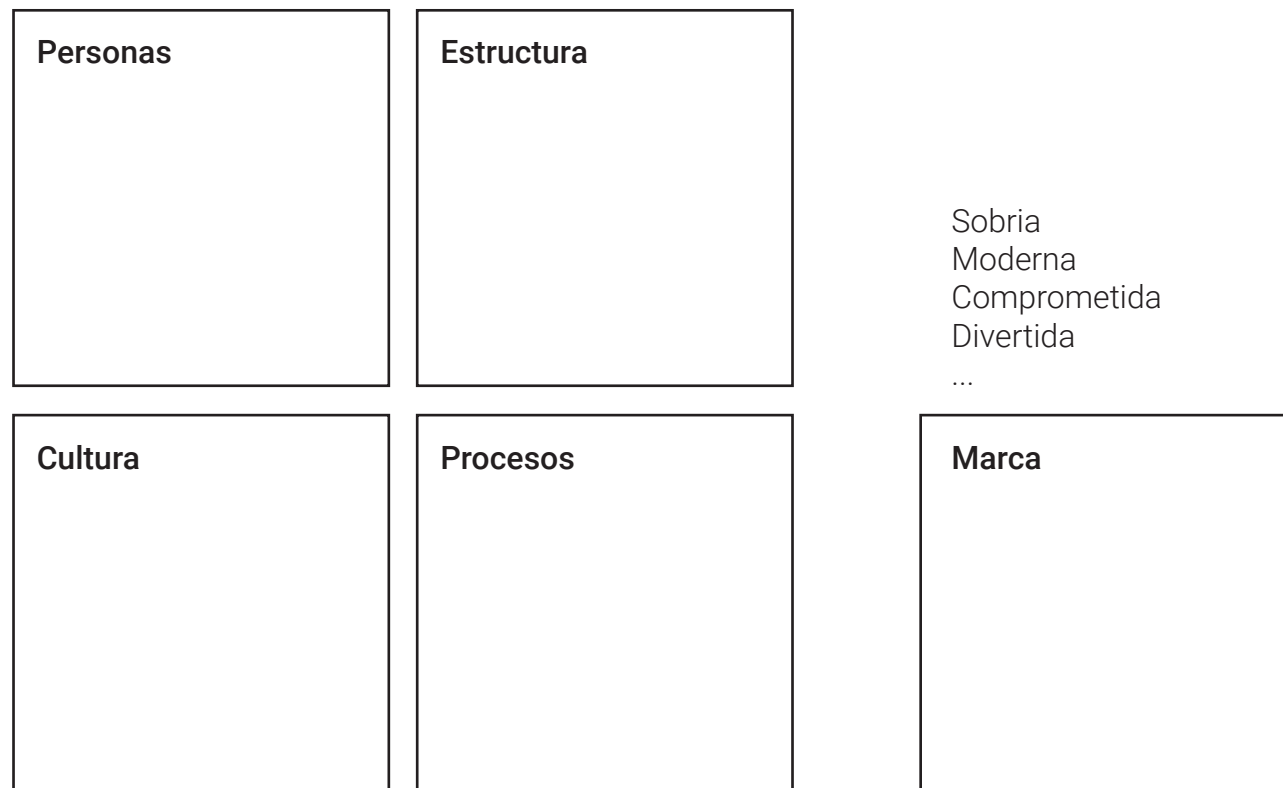
4. Arquitectura organizativa

Traslada tu "viaje" en el gráfico de capacidades organizativas a este diagrama para describir que cambios has de realizar en personas, estructuras, cultura y procesos para ser competitivo en el escenario que has planteado, al tiempo que converges con tu propósito. Como colofón del ejercicio, elige el atributo clave que consideras que tu marca debe trasladar a los clientes y consumidores.

notas



Describe la **arquitectura organizativa** necesaria para converger con la capacidad organizativa



Describe la actividad empresarial

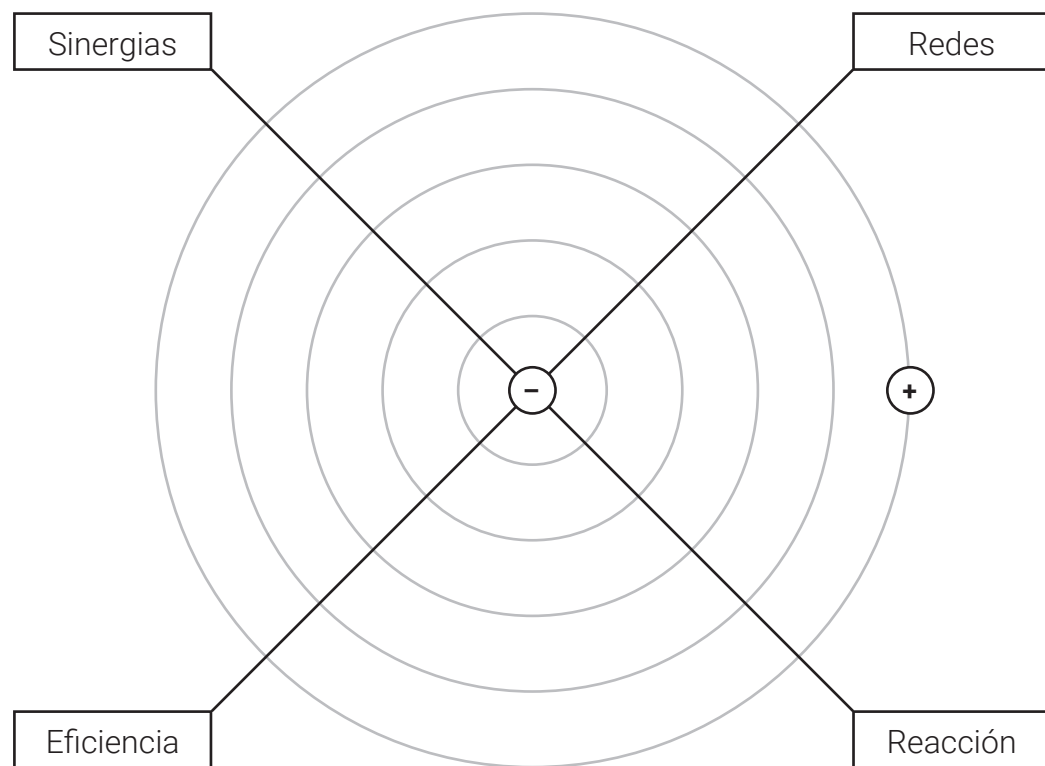
Describe la transformación positiva que aporta a la sociedad

Describe el beneficio para el consumidor

Describe la motivación para el empleado

Declaración de **propósito**

¿Es inmutable?
¿Inspira el crecimiento?
¿Es relevante?
¿Está por encima del producto?



Sinergias

Ganaremos porque tendremos una gran agilidad entre equipos y trabajamos colaborativamente

Redes

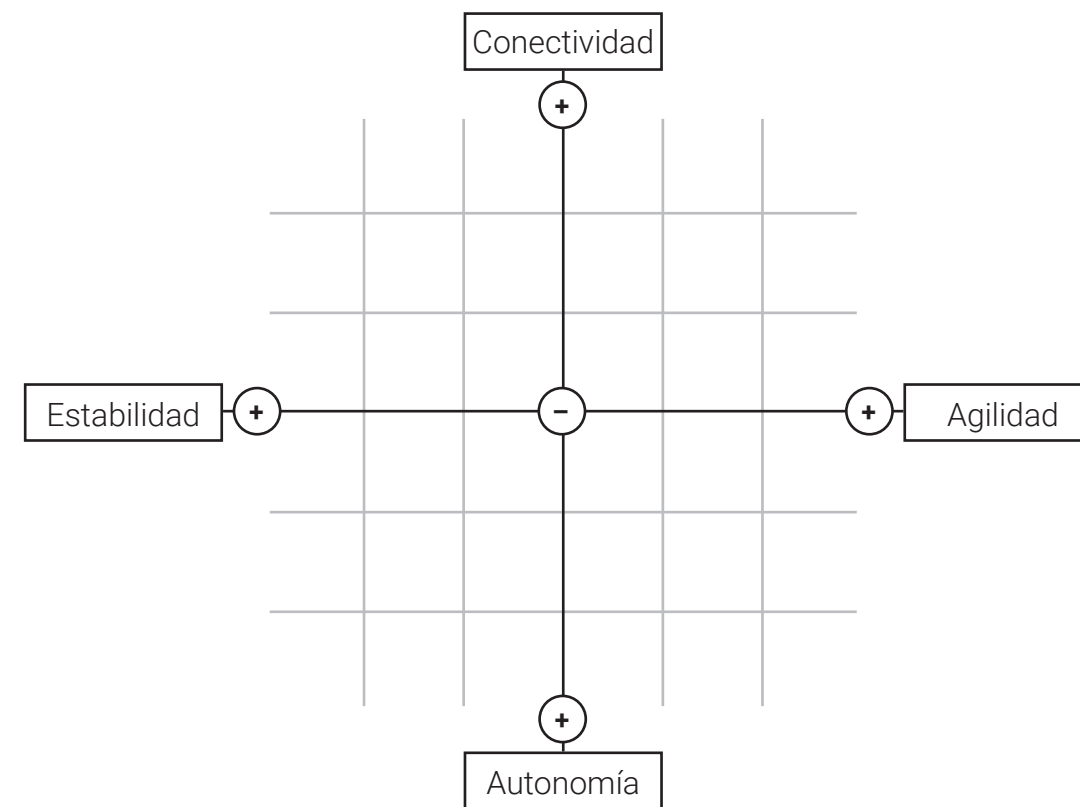
Ganaremos porque tendremos una gran capacidad de asociación con otros para innovar

Eficiencia

Ganaremos porque tendremos economías de escala a través de la consistencia vertical

Reacción

Ganaremos porque tendremos un gran conocimiento del cliente y seremos capaces de tener mejor tiempo de respuesta ante los cambios en el entorno



Estabilidad

Somos eficientes y evitamos la disrupción, concentrándonos en lo que sabemos hacer

Agilidad

Nos adaptamos rápidamente a los cambios en el entorno, tanto en la oferta de producto como en la manera de ofrecerlos a nuestros clientes

Conectividad

Trabajamos extensamente en red interna y externamente, mentalidad colaborativa

Autonomía

Confiamos en nuestras habilidades y know-how internamente para hacer las cosas a nuestra manera

Describe tu **estrategia**
¿Cómo converge con el propósito?

Describe tu **capacidad organizativa** presente y futura
¿Cómo converge con la estrategia?